



réinventons l'économie locale

▼

Dossier de présentation

Avril 2016

▲

- ▶ Il était une fois ex&co *p.2*
- ▶ Nos ambitions sociétales *p.3*
- ▶ Les enjeux et impacts sociétaux *p.4*
- ▶ Notre concept *p.6*
- ▶ Le marché des échanges inter-entreprises *p.7*
- ▶ Notre offre *p.8*
- ▶ Les bénéfices pour les membres *p.10*
- ▶ Notre différenciation *p.11*

Il était une fois ex&co

► Notre histoire

Dans un contexte de crise économique, sociale, écologique, voire morale, ex&co est né de la volonté de soutenir les acteurs économiques locaux.

Parce que nous sommes convaincus de l'intérêt et de la pérennité des nouvelles formes d'économie, ex&co propose aux entreprises et aux associations des Pays de la Loire une solution collaborative et de proximité en réponse directe à leurs principaux enjeux : augmenter le chiffre d'affaires et les marges, préserver la trésorerie, accéder aux financements, développer les partenariats...

Nous ne cherchons pas à devenir les premiers dans notre domaine, mais à être reconnus par la communauté locale pour nos pratiques innovantes et nos engagements sociétaux.

► Ce que nous faisons

Nous proposons aux entreprises et aux associations des Pays de la Loire un réseau innovant, accessible et durable, destiné à développer un nouveau modèle local basé sur la coopération et la réciprocité.

Avec le réseau ex&co, les entreprises et les associations de la région échangent des biens et des services sans impacter leur trésorerie et démarrent de nouvelles collaborations.

► Nos valeurs fondatrices

Confiance

Respect et Bienveillance

Coopération et Réciprocité

Transparence

Loyauté et Intégrité

Engagement et Qualité de service

Nos ambitions sociétales

Nous voulons réinventer l'économie locale !

En construisant une région des Pays de la Loire collaborative fondée sur la confiance et le soutien mutuel entre ses acteurs économiques et en rapprochant les besoins avec les potentiels de création de valeur.



Guidés par une conscience sociale et solidaire, notre objectif est de maximiser notre impact sociétal, tout en nous impliquant avec des exigences qualitatives aussi élevées que celles de l'économie marchande classique.

▶ Rapprocher

pour renforcer la cohésion au sein du territoire :

- ▶ Créer des relations partenariales et commerciales, humaines et durables fondées sur la confiance
- ▶ Encourager la coopération entre les acteurs économiques

▶ Dynamiser

pour préserver les emplois et les projets d'intérêt général :

- ▶ Pérenniser les entreprises et les associations des Pays de la Loire
- ▶ Développer leurs activités

▶ Valoriser

pour rendre le territoire plus attractif et plus compétitif :

- ▶ Accroître la richesse locale et l'ancrer sur le territoire
- ▶ Maintenir et attirer les acteurs économiques en Pays de la Loire

Les enjeux et impacts sociétaux

► Les enjeux sociaux

Les Français dépeignent une cohésion sociale fragile voire inexistante. Ils tendent à s'affranchir du collectif et à ne compter que sur eux-mêmes, et imaginent une France dans 10 ans où les groupes seront tirillés par « des tensions » plutôt que vivant en bonne entente.

Face à ce tableau pessimiste, ex&co met en relation les acteurs économiques au sein d'un réseau de proximité pour encourager le lien social et ainsi :

- ▶ dynamiser les relations partenariales, commerciales et humaines,
- ▶ rapprocher les acteurs de leurs clients et de leurs partenaires,
- ▶ développer, via la coopération, une cohésion au sein du territoire,
- ▶ renforcer les réseaux relationnels et les diversifier grâce au tissage de nouveaux liens,
- ▶ créer un sentiment d'appartenance.

► Les enjeux économiques

Les bilans économiques mettent en avant une période morose : défaillance des entreprises, hausse du chômage, baisse des subventions...

Dans ce contexte, ex&co développe une dynamique économique en Pays de la Loire, pour favoriser la création de richesses et les ancrer sur le territoire, et ainsi :

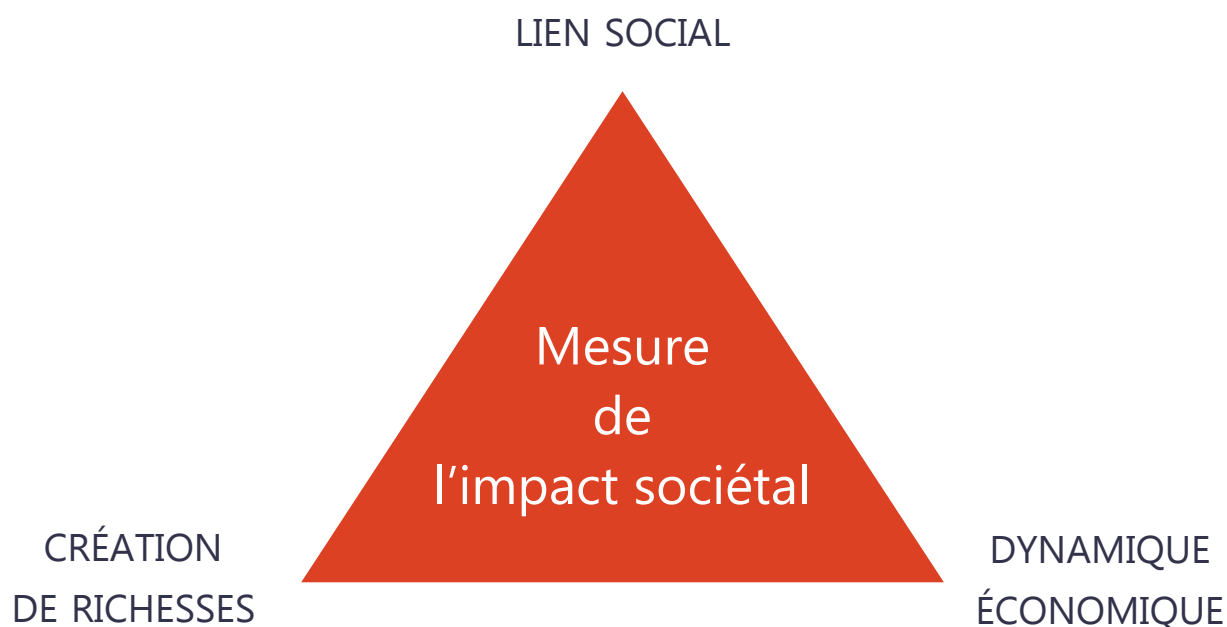
- ▶ pérenniser et développer les entreprises,
- ▶ soutenir les associations d'intérêt général,
- ▶ préserver les emplois,
- ▶ rendre le territoire plus attractif et plus compétitif pour maintenir les acteurs économiques actuels et en attirer de nouveaux,
- ▶ maintenir et attirer les populations grâce à la sauvegarde des emplois, des commerces et des activités associatives.

Les enjeux et impacts sociétaux

► Notre impact sociétal

ex&co aspire à être utile à la société et à **apporter une valeur ajoutée économique et sociale.**

Pour maximiser notre impact sociétal, nous avons adopté une **démarche d'évaluation continue** impliquant les parties prenantes :



Notre plus-value est ainsi objectivée grâce à nos indicateurs de mesure.

L'analyse de ces indicateurs nous permet de piloter les activités, de mettre en place les actions de progrès et d'ajuster notre stratégie.

Notre concept

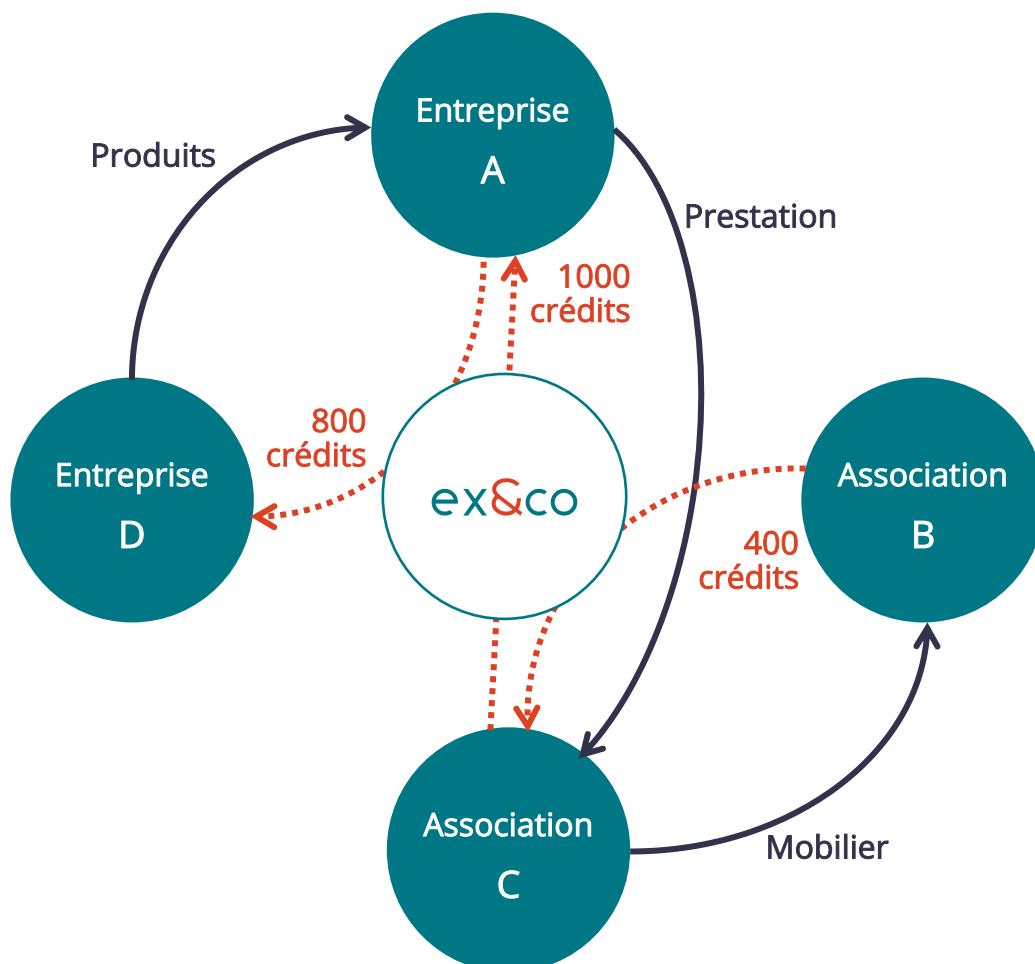
ex&co (exchange & collaboration) est un réseau innovant au service des entreprises et des associations des Pays de la Loire.
ex&co offre une solution de financement alternatif et est un instrument de commercialisation et de promotion complémentaire.

► Acheter et vendre sans impacter la trésorerie, par compensation

Les membres du réseau échangent des biens et des services sans utiliser de liquidités (« troc » entre professionnels). Lorsqu'un membre réalise une vente, il gagne des crédits d'échange. Il peut ensuite les dépenser quand il le souhaite pour acheter des biens ou des services à n'importe quel membre.

► Acheter et vendre de façon multilatérale

Avec ex&co, il n'est pas nécessaire que les échanges soient bilatéraux et simultanés, ce qui facilite leur multiplicité et leur diversité.



Le marché des échanges inter-organisations



● **12 milliards de dollars**
échangés entre des entreprises dans le monde en 2011

✕ **20 fois**
potentiel de croissance estimé

■ **20 % des PME suisses**
et des 500 premières entreprises américaines recourent à ce type d'échanges



★ **540 000 entreprises**
françaises pourraient participer à un réseau d'échanges

◆ **20 000 euros**
pourraient être échangés chaque année par entreprise

⬢ **70 % des associations**
souhaitent mutualiser leurs moyens avec d'autres associations et renforcer la coopération avec les entreprises

▲ **3 à 5 % de chiffre d'affaires supplémentaire**
possibles pour les entreprises pratiquant les échanges inter-entreprises

LÉGAL

« Sur le plan juridique, comptable et fiscal, les échanges inter-entreprises sont parfaitement légaux en France » - Rapport du Ministère de l'Economie, 2013.

Notre offre

Des outils simples et intuitifs permettent aux membres d'ex&co d'échanger en toute autonomie. Mais parce que ce n'est pas suffisant pour créer un réseau dynamique et des relations humaines et de confiance, il est essentiel de combiner ces outils à un ensemble de services destinés à soutenir les membres et à les accompagner pour optimiser leur participation au réseau.



► Notre plate-forme d'échanges sécurisée disponible sur internet 7 j / 7 et 24 h / 24

A travers une navigation aisée, les membres du réseau sont mis en relation. Ils y présentent leur organisation, publient leurs annonces d'échanges, et réalisent les paiements en ligne dans l'unité de compte du réseau.

Grâce au moteur de recherche intégré, à la fonction de géolocalisation et aux alertes automatiques selon les centres d'intérêt, il est facile de trouver un membre du réseau ou une annonce.

Chaque membre peut consulter le solde de son compte et l'historique de ses transactions.

Enfin, un système de notation entre pairs permet aux membres de s'évaluer.

Notre offre

► Notre application mobile

Les membres réalisent facilement leurs transactions depuis leur téléphone mobile.

Ils peuvent rechercher d'autres membres par géolocalisation, consulter leurs profils et gérer leurs contacts pour faciliter leurs transactions par mobile.

Chaque membre peut également suivre le solde de son compte et consulter l'historique de ses transactions.

► Notre accompagnement à chaque étape des échanges

Parce qu'il est essentiel que les membres réfléchissent à l'intérêt des échanges pour leur entreprise ou leur association, et aux meilleurs usages qu'ils pourront en faire, nous les accompagnons dans la construction de leur stratégie et dans le recensement de leurs offres et de leurs besoins.

Nous les aidons à suivre la mise en œuvre de leur stratégie et leurs activités en fournissant des relevés périodiques.

Nous facilitons les échanges entre les membres.

Nous apportons un support à l'utilisation de nos outils.

► Notre animation du réseau

Nous rapprochons les offres et les demandes, et prospectons auprès d'organisations susceptibles de répondre aux besoins de nos membres.

Pour développer les opportunités d'affaires, un bulletin périodique et un blog font la promotion des membres et leur permettent de se faire connaître auprès des autres membres du réseau.

Les bénéfices pour les membres

- ▶ L'accès à un mode de financement alternatif permettant d'acheter des produits et services sans utiliser de liquidités et ainsi de :
 - ▶ préserver la trésorerie,
 - ▶ réduire les frais de fonctionnement et réinvestir les économies réalisées,
 - ▶ bénéficier d'une réponse aux périodes de crise ou de croissance ;
- ▶ L'accès privilégié à un réseau diversifié et fondé sur la confiance permettant aux membres de :
 - ▶ se faire connaître et développer de nouvelles opportunités de partenariats et d'affaires, sans coûts de prospection supplémentaires,
 - ▶ accroître leur attractivité sur le marché local et augmenter leurs parts de marché en devenant partenaires privilégiés des autres membres,
 - ▶ fidéliser leurs clients sur le réseau ;
- ▶ La génération d'un surcroît d'activité et l'augmentation du chiffre d'affaires par :
 - ▶ la valorisation d'actifs dormants et la mutualisation de biens : exploitation de machines inutiles ou de main d'œuvre en sous-charge, amélioration de la rotation des stocks, mutualisation de mobiliers, de logiciels ou de petits équipements...
 - ▶ l'échange de ces actifs non utilisés ou dépréciés contre des produits ou des services utiles à l'organisation et qui permettent eux-mêmes de générer un surcroît d'activité et donc de recettes,
 - ▶ l'élargissement des activités et de la gamme de produits et services : mise sur le marché de compétences non commercialisées par ailleurs, débouchés pour des produits n'ayant pas reçu l'accueil attendu sur les réseaux traditionnels...
- ▶ La réduction de la dépendance vis-à-vis des impayés, des retards de paiement et de l'obtention de financements ;

Les bénéfices pour les membres

- ▶ L'utilisation d'un instrument de marketing innovant et économique ;
- ▶ La réduction de la dépendance vis-à-vis des approvisionnements lointains ;
- ▶ L'adoption d'une démarche de responsabilité sociétale.

Notre différenciation

Une démarche sociale et solidaire et
une évaluation continue de notre impact sociétal

Une ambition régionale plutôt que nationale
pour favoriser les liens et renforcer la cohésion

Un soutien aux associations et une incitation au mécénat
avec des dons facilités sur la plate-forme

Aucune commission sur les transactions
pour encourager les échanges

Une adhésion annuelle selon le statut ou le chiffre d'affaires
pour permettre au plus grand nombre d'accéder au réseau

Une plate-forme web et une application mobile matures

Contact



Laure Dubreux
06 27 15 52 05
contact@exandco.net
exandco.net



ex&co

réinventons l'économie locale